

## Wie wird ein Unternehmen zur "Persönlichkeit"?

Stellen Sie sich einen Menschen mit Charisma vor. Er hat ein gewinnendes Wesen, besitzt Fachkenntnisse, ist hilfsbereit. Seine Bewegungen vermitteln Festigkeit und man traut ihm zu, Schwierigkeiten zu meistern. Er ist geschmackvoll gekleidet. Im Gespräch geht von ihm eine wohlthuende Harmonie aus, die einem Vertrauen fassen lässt.

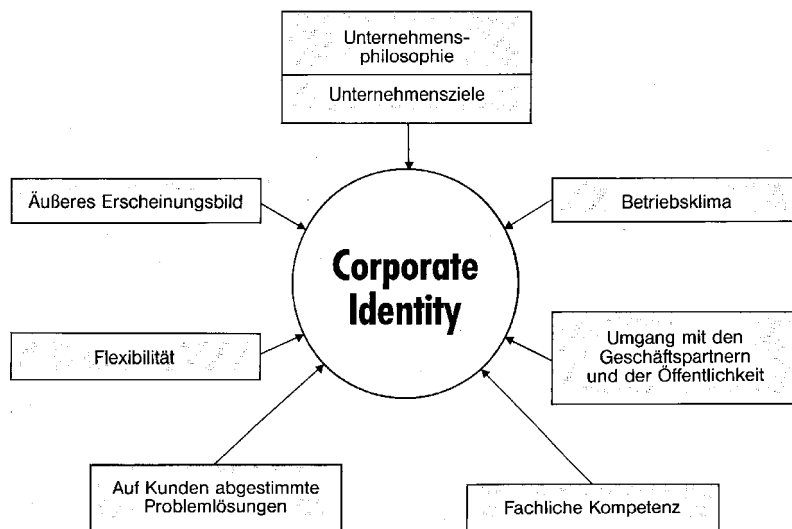
**Vertrauen zu gewinnen**, noch dazu in einer breiteren Öffentlichkeit, ist auch das Anliegen von wirtschaftlichen Unternehmen. Sie können dieses Vertrauen jedoch nur erlangen, wenn sie bekannt sind und eine "Persönlichkeit" mit Ausstrahlungskraft besitzen.

Die unverwechselbare "Persönlichkeit", die dazu geeignet sein soll, Vertrauen bei den für das Unternehmen wichtigen Zielgruppen zu gewinnen, bildet sich jedoch nicht von selbst. Sie muss bewusst geformt und von den Mitarbeitern der Firma verinnerlicht werden.

Man spricht in diesem Zusammenhang von **Corporate Identity**. Die Corporate Identity, die unverwechselbare Firmenpersönlichkeit, entsteht auf der Grundlage der Unternehmensziele. Sie äussert sich in einem einheitlichen Erscheinungsbild und im Verhalten des Unternehmens nach außen, zum Beispiel den Kunden gegenüber und nach innen, den Mitarbeitern gegenüber.

Denken Sie an den eingangs erwähnten Modellbürger und ziehen wir gemeinsam Parallelen zur Persönlichkeit des Unternehmens. Dem gewinnenden Wesen würde zum Beispiel ein freundlicher Umgang des Unternehmens mit seinen Geschäftspartnern entsprechen, den Fachkenntnissen die **fachliche Kompetenz**. Als hilfsbereit würde eine Firma dann eingestuft, wenn Sie nicht nur standardisierte Leistungen anbietet, sondern eine auf die **Situation des Kunden** abgestimmte Problemlösung.

Die Fähigkeit, Schwierigkeiten zu meistern, würde dem Kunden signalisiert, wenn die Mitarbeiter des Unternehmens bei unvorhergesehenen Zwischenfällen **flexibel reagieren**. Der geschmackvollen Kleidung würde beim Unternehmen ein ansprechendes Erscheinungsbild entsprechen. Das umfasst zum Beispiel die grafische Gestaltung der Geschäftspapiere, das Verpackungsdesign, die Beschriftung der Lieferfahrzeuge oder die architektonische Beschaffenheit der Betriebsgebäude.



Eine Firmenkultur zu entwickeln, ist ein längerfristiger Prozess. Er bietet jedoch die Chance, ein unverwechselbares Profil zu entwickeln, das von den Kunden wahrgenommen und geschätzt wird. Bezogen auf das Erstellen und Aktualisieren einer eigenen Homepage spielt dieser Hintergrund eine wichtige Rolle. Wir von **ebingernet.com** beziehen diese Aspekte voll mit ein und bringen die Stärken Ihres Unternehmens voll zur Geltung.

**ebingernet.com - HOMEPAGES für wachstumsorientierte Unternehmen**

Wie führen Sie Ihre Homepage zum Marketingerfolg?

© 2006 Ing. Karl Ebinger, Werbeagentur, [info@ebingernet.com](mailto:info@ebingernet.com), Tel. 0650-290 77 54